



## 太原理工大学处级干部 2018 年度考核公示表

单位(盖章):  校团委

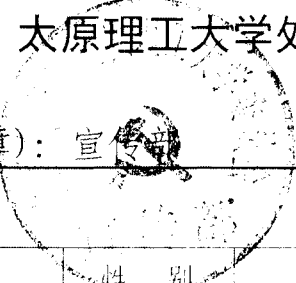
姓名	性别	男	任现职时	2016.12
管理职务	校团委书记	分管工作	全面负责学校共青团工作	
年度工作自我评价				
<p>2018年9月,我由校团委书记转任党委宣传部部长,这对我既是挑战,也是难得的锻炼。一年来,在校党委的坚强领导和李晋平、刘润祥两位书记的悉心指导下,在学校各部门、各学院领导老师的鼎力支持和宣传部、校团委的董毅部长、贾支正书记及各位老师的辛勤付出下,我深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,认真学习了《习近平新时代中国特色社会主义思想三十讲》和全国宣传思想工作会、全国教育大会、习近平总书记7.2重要讲话等重要精神,始终牢记中国共产党人的初心和使命,政治坚定,对党忠诚,牢固树立“四个意识”,坚定“四个自信”,坚决做到“两个维护”,听党话,跟党走,牢记高校“立德树人”的根本任务,时刻铭记为党培养德智体美全面发展的社会主义事业建设者和接班人的职责使命,积极投身学校“双一流”建设,围绕中心、服务大局,以“三基建设”为抓手扎实做好基础工作,大力推进学校共青团改革,努力提升学校宣传思想工作,履职尽责,较为圆满地完成了各项工作任务。</p> <p>一年来,始终以习近平总书记“忠诚干净担当”的标准严格要求自己,当老实人、讲老实话、做老实事。严守政治纪律不懈怠,克己奉公,廉洁自律,以身作则,勇于开展批评与自我批评。全年主动增加三次民主生活会,发扬民主,虚心听取各方面意见建议,坚持从实际出发谋划工作,不好高骛远,不脱离实际,沉下心来干工作,心无旁骛钻业务。在工作中始终注重品行修为,尊敬领导,团结同事,关心学生,积极进取,率先垂范。</p> <p>一年中,因自身能力本领所限,一些计划开展的工作未能完成。特别是任宣传部长以来,对工作业务不够熟悉,驾驭宣传工作全局的能力较弱,未能较快较好地打开工作局面,留有不少遗憾,需要在新的一年里加倍努力。</p>				
年度主要工作目标任务完成情况				
序号	完成的主要工作任务及内容简述			完成情况
1	深入实施青年马克思主义者培养工程。聚焦思想引领不动摇、不松懈,将“坚定理想信念,勇担时代使命”的精神熔铸于14、15期近300名学员心中。多次受到中央台、省台报道。形成了《太原理工大学共青团改革实施方案》(送审稿)。			完成
2	组织专题学习16次,组织相关座谈会50余次,征求意见178人次,5次大的修改后成稿,为改革持续推行提供制度保障。基本实现社会实践的升级提质。在不增加学校经费投入的情况下,社会实践集中队伍增加到288支,集中实践人数突破了5000人,建立了长效机制,增加了乡村振兴等专项品牌。			完成
3	打造了弘扬社会主义核心价值观·三毛话剧专场。五年间排演主旋律话剧33部,演出72场,现场受众人数近5万人,《中国青年报》称其“把思政课程搬上舞台”。			完成
4				完成

5	圆满完成各类品牌活动任务。“创青春”等学生科技竞赛持续保持了历史最好成绩，夯实了竞赛基础。圆满完成 CUBA 西北赛区比赛啦啦队和啦啦操的组织任务。	完成
6	整合各类资源效果明显。合作共建 3 个青年之家、115 个“青春建功新时代”实践基地；主动寻求与华为、中国移动、新东方等企业合作，每年争取经费支持近五十万元。	完成
7	从严治团成效显著。对标党建抓团建，制定实施了《基础团务守则》，规范了基层团支部的工作内容和流程；突出强化了团学组织负责人选任标准，加强团学干部培训工作。	完成
8	开展“纪念改革开放 40 周年”系列活动。组织了征文、合唱晚会、书法作品展等活动。	完成
9	扎实推进意识形态工作。在做好党建思政工作，唱响主旋律的基础上，弘扬正能量。每月召开研判会，对 32 个基层党委进行了意识形态工作专项检查，将危机处理在萌芽状态。	完成
10	协调推进文明创城工作。在校领导和各部门单位鼎力支持下，通过周例会、实地督查等形式，经过一个月强力扎实地推进，创城成绩稳步提升，达到了驻并高校最佳。	完成
11	推出“奋力推进‘双一流’”专栏。在董毅部长、丁文婷、张智韵辛勤付出下，专栏立足宣传报道我校在实施“五大战略工程”和综合改革中取得的重大成绩，已刊发 3 篇通讯稿。	完成
12	组织参加人民网太原论坛等相关活动。宣传了学校在基础教学、科学研究和培育时代新人等方面的工作。	完成
13	构建学习型党支部。在校团委担任支部书记期间建立了每月全委会学习制度，全年学习 12 次。在宣传部建立了周例会学习制度，坚持学习不间断。	完成
序号	未完成或对完成情况不太满意的工作任务	初步思路
1	宣传部队伍建设亟待加强。一年来部门有三分之一多的人员因调动、退休等原因离开，造成了一些工作任务处于拖延或停滞的状态。急需加强队伍建设，提高战斗力，提高效率。	2019 年制定方案，重点推进
2	英文网站建设等重点领域需要突破。许多工作领域的现有成果不能满足学校双一流建设的需要，需对标一流，提升质量。	逐项制定方案，重点推进
其他需要说明的情况：（如奖励、处分等）		
 本人签名：  2019 年 1 月 1 日		


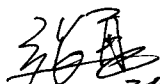
备注：

- “完成的主要工作任务及内容简述”请用数字、实际效果等进行简单描述；“完成情况”请选择“完成”、“基本完成”和“未完成”填写；
- 此表为处级干部年度考核公示使用，须正反面打印，本人亲笔签名并加盖单位公章；
- 正职由校考核办公室负责公示，副职的公示方式由被考核单位根据情况决定。

# 太原理工大学处级单位 2018 年度考核公示表

单位(盖章):  宣传部

班子成员情况			
姓 名	性 别	职 务	分管工作
张勇	男	部长	负责全面工作
董毅	男	副部长	负责新闻宣传、思政教育等工作
年度工作简要总结			
<p>2018 年是全面贯彻党的十九大精神的开局之年,也是改革开放 40 周年。在校党委的坚强领导下,我校宣传思想工作以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,坚持正确政治方向,紧紧围绕立德树人根本任务,坚持守正创新,坚守“内聚力量、外塑形象”的宣传理念,认真践行“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的职责使命,在基础性、战略性工作上下功夫,在关键处、要害处下功夫,在工作质量和水平上下功夫,在理论武装、新闻宣传、舆论引导、文明创建等方面建设性地开展工作,努力营造健康、积极、向上的校园文化氛围,为加快推进学校“双一流”建设、实现内涵式发展提供有力的舆论支持和思想保证。</p> <p>党委宣传部高度重视党建工作,牢固树立“四个意识”,主动增强“四个自信”坚决践行“两个维护”。狠抓党支部建设,扎实推进“三基工作”。建立每周一次集中学习例会制度,认真学习机关党委安排的学习任务,主动学习宣传思想工作相关的重要讲话资料。认真开展党支部主题党日活动,积极组织参与各类主题活动,在机关党委组织的“朗读者”廉洁诗文诵读大赛上荣获一等奖。认真做好日常谈心谈话工作,解放思想,凝聚共识,发挥全体党员积极性,极大地促进了业务工作的高质量完成。</p>			
年度主要工作目标任务完成情况			
序号	完成的主要工作任务及内容简述		完成情况
1	明确正确的理论学习方向。坚持把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务,组织校党委理论学习中心组学习 8 次、教职工理论学习 11 次。		完成
2	注重理论学习的顶层规划。出台《关于认真学习宣传贯彻《习近平谈治国理政》(第二卷)的工作方案》等文件,有效推动党的理论创新最新成果更加深入人心。		完成
3	多种方式打造理论学习载体。维护更新“中心组学习”微信公众号平台内容,开展“学习新思想 千万师生同上一堂课”专题讲座,“平语近人——奋斗的青春最美丽”校园书法大赛等活动。		完成
4	健全意识形态工作制度体系。出台了《太原理工大学网络意识形态工作责任制实施细则》等一系列文件。成立意识形态工作分析研判小组、意识形态工作专项检查组。		完成

5	规范阵地建设。以开展扫黑除恶专项斗争、文明创城活动以及整治师生身边的微腐败专项工作为契机,不断加强与规范宣传阵地、活动阵地、网络阵地、课堂教学阵地的管理,措施到位、管理有序。	完成
6	规范舆情管理。建立健全突发敏感舆情监控、研判和预警机制,向省委宣传部报送信息1753条,被采纳14条。	完成
7	内宣工作稳步提升。官网总发新闻数量共计2726条,官微共推送236篇原创文章。全年共出版报纸17期,校园广播全年共播出节目162期,发布电子屏标语100余条,派出记者100余人次。	完成
8	努力加强外宣工作。全年在中央、省、市主流媒体《人民日报》《光明日报》《中国教育报》《山西日报》及人民网、新华网等刊稿160余篇。	完成
9	围绕中心进行报道。推出“奋力推进‘双一流’”栏目,反映学校取得的阶段性成果,充分挖掘优秀团队、个人事迹,努力为学校写好“双一流”建设的奋进之笔。目前已发布3期。	完成
10	积极践行社会主义核心价值观。出台《太原理工大学“弘扬爱国奋斗精神、建功立业新时代”活动实施方案》,组织全校普法学习,组织“将改革开放进行到底”全国巡回宣讲团赴晋宣讲活动。	完成
11	完成思想政治教育自查工作。按照上级要求,在充分调研摸底的基础上,起草上报了《学校思政工作自查报告》、《学校意识形态建立情况报告》等材料。	完成
12	扎实做好展厅服务。成立了“翰史薪传”学生讲解团,全年校史馆接待5000余人次,思政展厅接待3000余人次。	完成
13	大力推进创城工作。通过印发“应知应会”宣传单、定期编辑《简报》、在公共场所悬挂文明标识、选树文明典型、实地检查等方式,加大创城宣传力度,营造了良好的文明校园环境。	完成
14	深入贯彻《太原理工大学大学文化建设行动计划(2017-2020)》。制作宣传展板77块,宣传海报3万份,更换道旗479面的等。	完成
15	努力打造文化品牌。继续支持高雅艺术进校园、“清泽”系列校园活动等校园文化品牌活动。开展网络安全宣传周、第四个国家宪法日、第三届校内网站建设竞赛活动。	完成
序号	未完成或对完成情况不太满意的工作任务	初步思路
1	宣传队伍建设亟待加强。一年来部门有三分之一多的人员因调动、退休等原因离开,造成了一些工作任务处于拖延或停滞的状态。急需加强队伍建设,提高战斗力,提高工作效率。	2019年重点工作
2	宣传工作亟待高质量发展。宣传工作明显落后于党在新时代的要求,落后于学校双一流建设的要求,需拿出整体计划,着力提升。	2019年重点推进
其他需要说明的情况:(如奖励、处分等)		
 负责人签名:  2019年 1月 1日		

备注:

1. “完成的主要工作任务及内容简述”请用数字、实际效果等进行简单描述;“完成情况”请选择“完成”、“基本完成”和“未完成”填写;

2. 此表为处级单位年度考核公示使用,须正反面打印,负责人亲笔签名。公示前须加盖单位公章。